

Szkoła Liderów Zmian Społecznych 2 - program szkoleń -

Pozyskaj pieniądze, nie pisząc wniosków

Szkolenie 1: Fundraising dla początkujących, czyli skąd i jak pozyskać darczyńców

Termin: 14.07.2021r., w godz. 09.00 – 14.30

Miejsce: Fundacja Piotrkowska 17, Łódź, ul. Piotrkowska 17

Prowadząca: Ilona Pietrzak

Zakres:

- wprowadzenie – czym jest fundraising?
- darczyńcy indywidualni – skąd i jak ich pozyskać?
- case for support, czyli jak napisać komunikat, który otworzy serce i portfel darczyńcy?
- jakimi metodami pozyskiwać darczyńców? – najskuteczniejsze sposoby i co zrobić, żeby wspierali nas regularnie
- pozyskiwanie funduszy od firm

Jaki jest cel szkolenia?

Dowiesz się, co zrobić, żeby rozwijać fundraising w Twojej organizacji.

Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Pogłębisz wiedzę z zakresu pozyskiwania środków (od darczyńców indywidualnych, biznesowych, ze środków publicznych i prywatnych oraz z działalności ekonomicznej).
2. Dowiesz się, jak tworzyć profesjonalne komunikaty fundraisingowe, jak dobrać potencjalnych partnerów oraz jak utrzymywać z nimi relacje.
3. Zyskasz praktyczne wskazówki, od czego zacząć swoją przygodę z fundraisingiem.

Szkolenie poprowadzi:

Ilona Pietrzak - od 12 lat związana z sektorem społecznym. Wiceprezes łódzkiego action-tanku Instytut Spraw Obywatelskich, w którym dba o tworzenie kampanii łączących przekaz merytoryczny z budowaniem silnej i niezależnej organizacji. Trener i doradca w zakresie zarządzania, ekonomii społecznej oraz fundraisingu. Przedsiębiorca społeczny. W 2015 r. znalazła się w gronie pięciu najlepszych zespołów do spraw komunikacji w organizacjach pozarządowych w Polsce – nominacja do nagrody PROtony 2015, uznanej jako jedna z najważniejszych nagród branży PR.

Zdobądź nowych partnerów dla Twojej organizacji

Szkolenie 2: Współpraca z biznesem w praktyce, czyli jak łączyć działalność społeczną i komercyjną

Termin: 21.07.2021r., w godz. 09.00 – 14.30

Miejsce: Fundacja Piotrkowska 17, Łódź, ul. Piotrkowska 17

Prowadząca: Ilona Pietrzak

Zakres:

- kto może zostać partnerem twojej organizacji/imprezy i dlaczego?
- misie nie gryzą – współpraca z sektorem małych i średnich przedsiębiorstw
- oferta sponsorska – jak ją przygotować?
- pierwsze koty za płoty czyli pierwszy kontakt z potencjalnym sponsorem
- opieka nad darczyńcą biznesowym/sponsorem

Jaki jest cel szkolenia?

Poznasz podstawowe informacji dotyczących skutecznego pozyskiwania partnerów biznesowych i sponsorów.

Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Świadomość tego, jak działa biznes i na czym mu zależy we współpracy z ngo.
2. Rzetelne i kompleksowe informacje na temat zasad współpracy z biznesem.
3. Okazję do napisania być może pierwszej w Twoim życiu oferty sponsorskiej 😊

Szkolenie poprowadzi:

Ilona Pietrzak - od 12 lat związana z sektorem społecznym. Wiceprezes łódzkiego action-tanku Instytut Spraw Obywatelskich, w którym dba o tworzenie kampanii łączących przekaz merytoryczny z budowaniem silnej i niezależnej organizacji. Trener i doradca w zakresie zarządzania, ekonomii społecznej oraz fundraisingu. Przedsiębiorca społeczny. W 2015 r. znalazła się w gronie pięciu najlepszych zespołów do spraw komunikacji w organizacjach pozarządowych w Polsce – nominacja do nagrody PROtony 2015, uznanej jako jedna z najważniejszych nagród branży PR.

Wypromuj swoją organizację bez budżetu na promocję

Szkolenie 3: Marketing dla ngo — jak prowadzić działania promocyjne nie mając dużych budżetów?

Termin: 28.07.2021r., w godz. 09.00 – 14.30

Miejsce: Fundacja Piotrkowska 17, Łódź, ul. Piotrkowska 17

Prowadząca: Patrycja Kołomańska-Denys

Zakres:

- efektywne działania promocyjne przy niskich budżetach są możliwe
- jak prowadzić promocję, gdy nie mamy funduszy i zespołu ludzi?
- metody, kanały i narzędzia, które pozwolą Ci skutecznie komunikować się z obiorami

Jaki jest cel szkolenia?

Poznasz darmowe i skuteczne sposoby promowania Twojej organizacji w sieci i poza nią.

Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Zapoznasz się z trendami, tendencjami na rynku promocji III sektora.
2. Zdobędziesz praktyczne wskazówki w zakresie tego, jak promować swoją organizację.
3. Otrzymasz dostęp do bezpłatnych narzędzi umożliwiających bezpłatną promocję.

Szkolenie poprowadzi:

Patrycja Kołomańska-Denys - absolwentka historii oraz promocji sztuki Uniwersytetu Łódzkiego. Doświadczenie zdobywała w łódzkich instytucjach kultury oraz w sektorze prywatnym. Z Instytutem związana od 2012 r., gdzie działa m.in. w inicjatywach Centrum KLUCZ i Centrum Wspierania Rad Pracowników. Jej zainteresowania koncentrują się wokół zagadnień związanych z mediami, marketingiem i kulturą. Poszukiwaczka nowych trendów, zafascynowana niestandardowymi formami komunikacji takimi jak ambient media. Prywatnie miłośniczka dobrej kuchni, whisky słodowych i aktywnego spędzania czasu. Pełna wewnętrznej energii oraz zapału do działania.

Pozyskaj nowych klientów

Szkolenie 4: Skuteczne techniki sprzedaży dla ngo

Termin: 04.08.2021r., w godz. 09.00 – 14.30

Miejsce: Fundacja Piotrkowska 17, Łódź, ul. Piotrkowska 17

Prowadząca: Patrycja Kołomańska-Denys

Zakres:

- jak organizacja ma być profesjonalną firmą i działać społecznie?
- jak zaprojektować skuteczny proces sprzedaży produktów i usług?
- jak docierać do klientów, badać ich potrzeby i odpowiadać na nie?

Jaki jest cel szkolenia?

Doziedzisz się, jak lepiej sprzedawać produkty i usługi Twojej organizacji i zwiększać zyski z działalności odpłatnej i gospodarczej.

Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Opracujesz profil swojego klienta.
2. Poznasz dostępne formy i narzędzia sprzedaży produktów i usług Twojej organizacji.
3. Przetestujesz wybrane narzędzia - szkolenie prowadzone jest metodą warsztatową.

Szkolenie poprowadzi:

Patrycja Kołomańska-Denys - absolwentka historii oraz promocji sztuki Uniwersytetu Łódzkiego. Doświadczenie zdobywała w łódzkich instytucjach kultury oraz w sektorze prywatnym. Z Instytutem związana od 2012 r., gdzie działa m.in. w inicjatywach Centrum KLUCZ i Centrum Wspierania Rad Pracowników. Jej zainteresowania koncentrują się wokół zagadnień związanych z mediami, marketingiem i kulturą. Poszukiwaczka nowych trendów, zafascynowana niestandardowymi formami komunikacji takimi jak ambient media. Prywatnie miłośniczka dobrej kuchni, whisky słodowych i aktywnego spędzania czasu. Pełna wewnętrznej energii oraz zapału do działania.

Zadbaj o swój dobrostan!

Szkolenie 5: Wypalenie zawodowe – jak przeciwdziałać?

Termin: 11.08.2021r., w godz. 09.00 – 14.30

Miejsce: Fundacja Piotrkowska 17, Łódź, ul. Piotrkowska 17

Prowadząca: Anna Zajda-Czapińska

Zakres:

- czym jest wypalenie zawodowe?
- jak przeciwdziałać wypaleniu?
- czym jest praca i dlaczego jest taka ważna?
- jakie są czynniki podwyższonego ryzyka wypalenia zawodowego?

Jaki jest cel szkolenia?

Dowiesz się, jak lepiej dbać o swój dobrostan psycho-fizyczny :)

Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Dowiesz się, jakie są objawy wypalenia zawodowego i jakie są jego konsekwencje.
2. Poznasz perspektywę innych uczestników szkolenia i będziesz miał okazję wymienić się swoimi doświadczeniami.
3. Dowiesz się, jak lepiej dbać o siebie – czego robić więcej, a co odpuścić, żeby nie zwariować :)

Szkolenie poprowadzi:

Anna Zajda-Czapińska - absolwentka Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie Łódzkim o specjalizacji Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Doradca Zawodowy, Trener, Coach. Zajmuje się tematyką aktywizacji zawodowej i społecznej. Specjalizuje się w temacie zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami. Członek Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Osób Niepełnosprawnych. Interesuje się rynkiem pracy, zmianami, które na nim zachodzą oraz wpływem szeroko pojętej „pracy” na człowieka. Prowadzi zajęcia grupowe i indywidualne dla osób po kryzysie psychicznym, które mają na celu powrót do funkcjonowania społecznego. Lubi seriale i książki z „fantastyką w tle”.

Bądź najlepszym rzecznikiem dla swojej organizacji

Szkolenie 6: Rzecznictwo jako sposób na budowanie wpływu i pozycji w środowisku

lokalnym Termin: 08.09.2021r., w godz. 09.00 – 14.30

Miejsce: Fundacja Piotrkowska 17, Łódź, ul. Piotrkowska 17

Prowadząca: Małgorzata Stępień-Dudek

Zakres:

- czym jest rzecznictwo?
- po co powinniśmy prowadzić działania rzecznicze?
- budowanie relacji z otoczeniem, formułowanie przejrzystych komunikatów i przekazu rzeczniczego, storytelling
- przygotowanie planu rzeczniczego dla mojej organizacji/institucji.

Jaki jest cel szkolenia?

Dowiesz się, dlaczego rzecznictwo jest ważne i jak o nie zadbać w Twojej organizacji.

Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Dowiesz się, na czym polega rzecznictwo i jaka jest jego rola w rozwoju Twojej organizacji.
2. Będziesz miał/a okazję do przygotowania planu rzeczniczego dla Twojej organizacji.
3. Poznasz, w jaki sposób inne organizacje prowadzą swoje działania rzecznicze.

Szkolenie poprowadzi:

Małgorzata Stępień-Dudek - certyfikowana trenerka Stowarzyszenia Trenerów Organizacji Pozarządowych STOP (I stopnia) z zakresu tworzenia partnerstw, współpracy, wspierania ludzi w rozwoju, budowania i zarządzania zespołem w organizacji. Od ponad 20 lat związana z sektorem pozarządowym. Od 2008 r. koordynatorka, animatorka, doradczyni i coach w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej. Entuzjastka pracy z seniorami. Koordynatorka i realizatorka projektów w obszarze edukacji, animacji i rewitalizacji społecznej. Stale współpracująca z organizacjami pozarządowymi, lokalnymi samorządami, instytucjami kultury (domy kultury, biblioteki) i ciałami dialogu społecznego. W Centrum KLUCZ odpowiedzialna za wsparcie doradcze dla podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych.

Miłośniczka afrykańskich podróży, wspinaczki wysokogórskiej, maratonów rowerowych i biegów na orientację.

Zarządzaj zmianą tak, żeby była dla Ciebie korzystna

Szkolenie 7: Zmiana w Twojej organizacji - co to znaczy podążać za zmianą?

Termin: 15.09.2021r., w godz. 09.00 – 14.30

Miejsce: Fundacja Piotrkowska 17, Łódź, ul. Piotrkowska 17

Prowadząca: Ilona Sobul

Zakres:

Żyjemy w bardzo dynamicznych czasach, rzeczywistość zmienia się z dnia na dzień. Zmiana ma wiele aspektów, nawet bardzo wiele i nie sposób przyjrzeć się im wszystkim na raz. Jeśli znalazłeś się w sytuacji, która Ci nie odpowiada, jakoś Cię uwiera lub jest dla Ciebie zdecydowanie niekorzystna, to zapraszam do przyjrzenia się czy chcesz ją zmienić i jak chciałbyś to zrobić. Warto zapytać, kto w Tobie chce tej zmiany, a kto czuje przed nią wewnętrzny opór. Każda z tych części Ciebie ma swoją rację i dobrze by było poznać swoje różne potrzeby i stanowiska. Wówczas łatwiej szukać nowej drogi i sposobu na wprowadzenie zmiany. Łatwiej powiedzieć niż zrobić, dlatego zapraszam Cię na warsztat, by wspólnie przyjrzeć się sytuacjom, pragnieniom i możliwościom. I poszukać swojej własnej, satysfakcjonującej dla Ciebie drogi.

Jaki jest cel szkolenia?

Dowiesz się, jak zarządzać zmianą tak, żeby nie była zabójcza dla Twojej organizacji.

Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Zadbasz o siebie, bo Twoja organizacja to Ty, więc jakość Twojego życia mocno wpływa na jakość działań Twojej organizacji.
2. Dowiesz się, jakie są mechanizmy powstawania zmiany i jej rozwoju.
3. Poznasz perspektywę innych uczestników nt. zmian, jakie przeżyli w swoich organizacjach.

Szkolenie poprowadzi:

Ilona Sobul - absolwentka Filologii polskiej UŁ, studiów podyplomowych z zakresu Analizy finansowej w przedsiębiorstwach (PŁ) oraz studiów podyplomowych PR w firmach (SGH). Psychoterapeutka w nurcie Psychologii Procesu (od 7 lat w procesie nauki). Liderka z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w biznesie (w obszarze prowadzenia projektów, marketingu i PR, administracji), które od kilku lat z powodzeniem przenosi na grunt działań organizacji NGO.

Z Instytutem Spraw Obywatelskich i Kuźnią Kampanierów związana dzięki pracy na rzecz kampanii dotyczącej elektrosmogu (projekt Ratujmy dzieci! Stop elektrosmog) oraz jako specjalista ds. reintegracji społecznej i zawodowej w regionie łódzkim.

Miłośniczka ekologicznego życia bez ton plastiku i z poszanowaniem praw człowieka oraz wszystkich istot zamieszkujących świat. Lubi wspierać ludzi w ich rozwoju, przekonana, że każdy z nas jest ważny i każdy ma coś istotnego do zaoferowania światu.

Zapisz się do Szkoły i „Bądź zmianą, którą chcesz widzieć w świecie”.

7