

**Regulamin konkursu na opracowanie logo dla Miasta Rawa Mazowiecka  
wraz z przykładami jego użycia na wskazanych elementach Systemu Identyfikacji Wizualnej  
dla Miasta Rawa Mazowiecka**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Miasto Rawa Mazowiecka, z siedzibą w Rawie Mazowieckiej, kod: 96-200, Plac Piłsudskiego 5.
2. **Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie logo dla miasta Rawa Mazowiecka, spójnego z Big Ideą oraz hasłem pozycjonującym, opisanymi w Strategii Promocji Miasta Rawa Mazowiecka wraz z przykładami użycia logo na wskazanych elementach Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Miasta Rawa Mazowiecka.**
3. **Celem konkursu jest pozyskanie najlepszego projektu logo, który stanowić będzie podstawę do stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej dla miasta Rawa Mazowiecka.**
4. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować wyłącznie w formie pisemnej na adres email: [promocja.um@rawamazowiecka.pl](mailto:promocja.um@rawamazowiecka.pl)
5. Uczestnikami konkursu mogą być osoby prawne oraz osoby fizyczne, które ukończyły 20 lat. Projekt znaku może być opracowany indywidualnie lub zespołowo.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby biorące udział w opracowaniu regulaminu oraz osoby biorące udział w organizacji konkursu i pracach Komisji Konkursowej, w tym członkowie Komisji Konkursowej.
7. Nadesłanie prac na konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie wraz z załącznikami.
8. Integralną część regulaminu stanowią załączniki:
  - załącznik nr 1 – karta zgłoszeniowa do konkursu,
  - załącznik nr 2 – opis Big Idei dla miasta Rawa Mazowiecka wraz z hasłem pozycjonującym
  - załącznik nr 3 – wzór umowy, dot. przeniesienia autorskich praw majątkowych do dzieła (zwycięskiego projektu)
  - załącznik nr 4 – wzór umowy, dot. opracowania Księgi Znaku wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej dla miasta Rawa Mazowiecka
9. Konkurs trwa:
  - 1/ od dnia 21 czerwca 2011 r. do dnia 12 sierpnia 2011 r. – składanie prac konkursowych
  - 2/ do dnia 26 sierpnia 2011 r. – ocena i wybór zwycięskiego projektu.
10. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
11. W sytuacjach nieobjętych niniejszym regulaminem, wszystkie rozstrzygnięcia w tym zakresie podejmuje Organizator konkursu.

**§ 2 Warunki uczestnictwa**

1. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie dwa projekty.
2. Prace konkursowe należy dostarczyć do siedziby Organizatora, wskazanej w §1 ust.1 regulaminu, z dopiskiem „konkurs na logo miasta Rawa Mazowiecka”.
3. Rozpatrywane będą wyłącznie zgłoszenia, które wpłynęły do Organizatora do dnia 12 sierpnia 2011 r., i które będą zawierać łącznie:

1/ projekt logo w wersji elektronicznej na nośniku CD, DVD lub pendrive, zapisany w formacie wektorowym PDF lub cdr (wersja nr 11), w przestrzeni kolorów CMYK oraz w formacie jpg o rozdzielczości 300 dpi. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć, podając w nazwie pliku imię i nazwisko autora z odpowiednim rozszerzeniem,

2/ projekt logo powinien być przedstawiony w wariantach:

- a) podstawowym, tj. z hasłem pozycjonującym - w układzie poziomym i pionowym,
- b) podstawowym, tj. z hasłem pozycjonującym w jęz. angielskim – w układzie poziomym i pionowym,
- c) uproszczonym, tj. bez hasła pozycjonującego, ale z nazwą miasta „Rawa Mazowiecka”,
- d) w maksymalnym pomniejszeniu, gwarantującym czytelność znaku, z podaniem minimalnej dopuszczalnej wielkości znaku,
- e) w formie kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej,

3/ przykłady użycia logo na materiałach drukowanych (papeteria: papier firmowy A4, koperty C6, B5, plakat) oraz w układzie poczty email,

4/ przykłady zastosowania logo na gadżetach, dwa do wyboru z §2, ust.2, pkt.2, lit.a, z załącznika nr 4 do niniejszego regulaminu),

5/ wydruki na papierze formatu A3, gramatura min. 160 g/m<sup>2</sup>, zawierające logo i przykłady jego użycia, o których mowa w pkt. 2-4, wraz opisem koncepcji logo,

6/ prawidłowo wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszeniową (załącznik nr 1 do regulaminu).

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w konkursie prac o niskiej jakości. Prace nie spełniające wymogów, opisanych w §1 ust.2 oraz §2 ust.2 i 3 niniejszego regulaminu, podlegają odrzuceniu.

5. Koszty przesyłki ponoszą uczestnicy konkursu. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

### **§ 3 Ocena prac**

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, powołaną przez Organizatora.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego, najlepszego projektu. Prace oceniane będą pod względem estetycznym, funkcjonalnym i stopnia spójności z Big Ideą dla Miasta Rawa Mazowiecka.

3. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.

4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.

5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu. Protokół będzie przechowywany przez Organizatora.

6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców, jeżeli stwierdzi, że zgłoszone prace nie pozwolą zrealizować głównego celu konkursu.

### **§ 4 Nagrody**

1. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę w wysokości 6 000 zł (sześć tysięcy złotych) brutto.

2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda przyznana zostanie zespołowi w łącznej wysokości 6 000 zł (sześć tysięcy złotych) brutto.

3. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.

5. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do zwycięskiego projektu na logo dla miasta Rawa Mazowiecka.

6. Autor zwycięskiego projektu będzie zobowiązany do zawarcia z Miastem umowy na opracowanie, w oparciu o projekt logo, Księgi Znaków wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej dla Miasta Rawa Mazowiecka, za kwotę 11 000 zł (jedenaście tysięcy złotych) brutto, na warunkach określonych w załączniku nr 4 do niniejszego regulaminu.

### **§ 5 Wykorzystanie zgłoszonych prac**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego prezentowania i publikacji prac nadesłanych na konkurs, z podaniem imienia i nazwiska autora pracy lub nazwy firmy, będącej autorem pracy, z zastrzeżeniem ust. 6.

2. Z chwilą wykonania umowy, o której mowa w §4 ust.5, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, egzemplarz zwycięskiej pracy konkursowej, a także wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do tejże pracy konkursowej.

3. Przeniesienie na Organizatora konkursu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, w całości lub w jej części, nie jest ograniczone czasowo i terytorialnie, i następuje na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolną techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, magneto optycznego oraz techniką cyfrową, komputerową lub przy pomocy rzutnika,

b. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wystawianie i udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, udostępnianie utworu w środkach masowego przekazu, a także wprowadzanie go do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,

c. w zakresie nieodpłatnego wypożyczenia lub udostępniania zwielokrotnionych egzemplarzy.

4. Autor zwycięskiego projektu udziela Organizatorowi konkursu zezwolenia na wprowadzanie przez Organizatora lub na jego zlecenie zmian do utworu (zwycięskiego projektu) oraz przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych do zmienionego utworu (zwycięskiego projektu): rozporządzania i korzystania z wszelkich opracowań zależnych w stosunku do utworu (zwycięskiego projektu), w tym w szczególności z adaptacji, zmiany i przeróbki utworu (zwycięskiego projektu).

5. Za wszelkie roszczenia osób trzecich, wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych, odpowiada uczestnik konkursu.

6. Autor zwycięskiego projektu wyraża zgodę na nieoznaczanie dzieła swoim nazwiskiem (nazwą) oraz na udostępnianie go anonimowo.

7. Uczestnicy konkursu, poprzez fakt przystąpienia do niego, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest – w rozumieniu tej ustawy – Organizator konkursu.

8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia autorowi zwycięskiego projektu ewentualnych jego modyfikacji, z poszanowaniem oryginalnej formy.

### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z autorem zwycięskiego projektu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
4. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.