

Program Szkoły Przedsiębiorczości ONLINE **Edycja II**

Szkolenie 1: Marka organizacji – czyli jak i dlaczego budować komunikację z klientami?

Termin: 01.10.2020r., w godz. 10.00 – 15.00

Prowadząca: Małgorzata Włodarczyk

Zakres:

- od czego zacząć w budowaniu marki organizacji i na czym budować?
- jak mogę się dowiedzieć, co jest moją marką?
- czy marka jest jedna a sposobów komunikacji wiele? jak organizacje za pomocą marki mogą stawiać się atrakcyjnymi partnerami dla biznesu?
- jakie są podstawowe elementy marki?
- co mogę zrobić w budowaniu marki bez wielkich nakładów finansowych?

Szkolenie 2: Chcemy wreszcie zarabiać - działalność odpłatna i działalność gospodarcza w organizacji pozarządowej

Termin: 08.10.2020r., w godz. 10.00 – 15.00

Prowadząca: Dorota Pieńkowska

Zakres:

- jak zdecydować na czym zarabiać w organizacji?
- gdzie szukać nisz rynkowych?
- trendy w działalności ekonomicznej organizacji
- czy żeby zarabiać koniecznie musimy prowadzić działalność gospodarczą?
- plusy i minusy działalności gospodarczej
- plusy i minusy działalności odpłatnej
- podatki w organizacji – czy bać się VATu?

Szkolenie 3: Nie tylko konkursy – o budowaniu portfela finansów organizacji.

Termin: 15.10.2020r., w godz. 10.00 – 15.00

Zakres:

- jak pozyskiwać darczyńców?
- jak i kiedy mieć sponsora?
- pozyskiwanie 1%
- współpraca z biznesem
- giving circle – czy to się da zrobić w Polsce?
- PAFW – finansowanie wieloletnie

Szkolenie 4: Jak dbać o siebie w pomaganiu innym?

Termin: 22.10.2020r., w godz. 10.00 – 15.00

Zakres:

- wypalenie zawodowe – objawy i strategie zapobiegania
- gdzie lider może szukać pomocy?
- nie bądź samotny – o delegowaniu obowiązków
- nie bądź samotny – wychowuj następców